

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»**
МИИТ

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
высшего профессионального образования**

Направление подготовки **080200.62 «Менеджмент»**

профиль: *«Управление малым бизнесом»*

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Нормативный срок освоения программы по очной форме обучения – 4 года

Профиль «**Управление малым бизнесом**» на кафедре “Корпоративный менеджмент” Института экономики и финансов МИИТ готовит будущих специалистов для сферы малого предпринимательства, способных организовать собственный бизнес и владеющих современными методами управления малыми предприятиями.

Особый упор в подготовке бакалавров по данному профилю делается на освоение специфики работы малых предприятий **в сфере транспортного бизнеса**.

Студенты глубоко изучают **технологии работы с персоналом, системы налогообложения, применяемые в малом бизнесе, бухгалтерский и налоговый учёт, теорию и практику принятия экономико-управленческих решений**.

При проведении обучения по дисциплинам профиля широко применяются **активные и интерактивные методы обучения**: деловые игры, разбор конкретных практических ситуаций (кейсов), мастер-классы, тренинги, работа в малых проектных группах; развиваются презентационные навыки студентов, навыки публичных выступлений и бизнес-коммуникаций.

Обучение на 1-ом курсе возможно с применением **дистанционных технологий**.

- Потенциальными **местами трудоустройства выпускников** являются:
- компании малого бизнеса в сфере транспортно-логистических услуг;
 - малые инновационные предприятия;
 - консалтинговые компании;
 - государственные органы поддержки малого и среднего бизнеса.

Выпускники бакалавриата по профилю “Управление малым бизнесом” получают возможность **продолжить обучение в магистратуре** по направлению “Менеджмент”

Требования к результатам освоения основной образовательной программы бакалавриата по направлению «Менеджмент», профиль Управление малым бизнесом

Результатом освоения Профиля является овладение студентами следующими видами профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая,
- информационно-аналитическая,
- предпринимательская,

в том числе профессиональными компетенциями (ПК):

| № | Код | Наименование результата обучения |
|---|---------|--|
| 1 | ПК-8.7 | способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений на финансовый результаты деятельности |
| 2 | ПК-10.7 | способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию и контролировать их выполнение |
| 3 | ПК-11.7 | способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, оценки стоимости бизнеса |
| 4 | ПК-12.7 | способен оценивать влияние инновационных , инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании |
| 5 | ПК-15.7 | готов участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента и стратегического маркетинга |
| 6 | ПК-19.7 | способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций, разрабатывать систему операционных бюджетов организации |
| 7 | ПК-21.7 | готов участвовать в определении направлений исследования с использованием методов поиска инженерно-технических решений , разработки и последующем внедрении технологических и продуктовых инноваций |
| 8 | ПК-23.7 | знает современную систему управления качеством, систему обеспечения конкурентоспособности и методы оценки конкурентоспособности товаров (услуг) |

| | | |
|----|---------|--|
| 9 | ПК-30.7 | знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли, применять полученные результаты при создании новых продуктов (услуг) |
| 10 | ПК-34.7 | владеет методами и программными средствами обработки деловой информации, способен организовать работу и взаимодействовать со службами информационных технологий, эффективно использовать корпоративные информационные системы |
| 11 | ПК-36.7 | владеет методами проведения маркетинговых исследований и умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга |
| 12 | ПК-38.7 | способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности субъектов малого предпринимательства |
| 13 | ПК-39.7 | владеет навыками составления финансовой отчетности, в том числе с учетом стандартов финансовой отчетности для субъектов малого предпринимательства и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации |
| 14 | ПК-40.7 | способен анализировать финансовую отчетность, в том числе с учетом стандартов финансовой отчетности для субъектов малого предпринимательства и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения |
| 15 | ПК-41.7 | способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат, проводить ценообразование на товары (услуги), в том числе на основе затрат ; имеет навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способен принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета |

| | | |
|----|---------|---|
| 16 | ПК-43.7 | способен проводить оценку инвестиционных проектов, направленных на получение технологических инноваций, при различных условиях инвестирования и финансирования, оценивать чувствительность инвестиционных проектов к рыночному риску |
| 17 | ПК-44.7 | способен обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования, оценивать потребность организации в оборотном капитале |
| 18 | ПК-48.7 | умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею и создавать новую организацию для ее реализации |
| 19 | ПК-49.7 | способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций, производства новых продуктов, оказания услуг |
| 20 | ПК-50.7 | способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в условиях изменения внешней среды |

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавра по направлению 080200 «Менеджмент», профиль «Управление малым бизнесом»

Квалификация (степень) - бакалавр

Нормативный срок обучения – 4 года

| № п/п | Наименование дисциплин (в том числе практик) | Трудоемкость | | Примерное распределение по семестрам | | | | | | | | | |
|---|---|------------------|--------------------|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|------------|
| | | Зачетные единицы | Академические часы | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр | Форма промежуточной аттестации | Примечания |
| | | | | Количество недель по семестрам | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл | | 43 | 1548 | | | | | | | | | | |
| Базовая часть | | 28 | 1008 | | | | | | | | | | |
| Б.1.1 | История | 4 | 144 | x | x | | | | | | | зач., экз. | |
| Б.1.2 | Философия | 4 | 144 | | | x | x | | | | | зач., экз. | |
| Б.1.3 | Иностранный язык | 10 | 360 | x | x | x | x | | | | | зач., зач., зач., экз. | |
| Б.1.4 | Правоведение | 2 | 72 | | | x | | | | | | зач. | |
| Б.1.5 | Психология | 2 | 72 | | x | | | | | | | зач. | |
| Б.1.6 | Социология | 2 | 72 | x | | | | | | | | зач. | |
| Б.1.7 | Культурология | 2 | 72 | x | | | | | | | | зач. | |
| Б.1.8 | Политология | 2 | 72 | | | x | | | | | | зач. | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|--|---|-----------|-------------|---|---|---|---|---|----|----|----|------------|----|
| Вариативная часть | | 15 | 540 | | | | | | | | | | |
| В.1.1 | Экономическая теория | 2 | 72 | | x | | | | | | | зач. | |
| В.1.2 | Экономика | 2 | 72 | | | x | | | | | | зач. | |
| В.1.3 | Русский язык и культура речи | 2 | 72 | x | | | | | | | | зач. | |
| В.1.4 | Этика делового общения | 2 | 72 | | | x | | | | | | зач. | |
| В.1.5 | Логистика | 2 | 72 | | | | | x | | | | зач. | |
| Вариативная часть. Дисциплины по выбору | | | | | | | | | | | | | |
| В.В.1.6 | Культурно-религиозное наследие России | 2 | 72 | x | | | | | | | | зач. | |
| | Введение в менеджмент | | | | | | | | | | | | |
| Б.2. Математический и естественнонаучный цикл | | 39 | 1404 | | | | | | | | | | |
| Базовая часть | | 24 | 864 | | | | | | | | | | |
| Б.2.1 | Математика | 8 | 288 | x | x | | | | | | | экс., экс. | |
| Б.2.2 | Статистика | 8 | 288 | | | x | x | | | | | зач., экс. | |
| Б.2.3 | Методы принятия управленческих решений | 4 | 144 | | | | x | | | | | экс., к/р | |
| Б.2.4 | Информационные технологии в менеджменте | 4 | 144 | | | | | x | | | | экс. | |
| Вариативная часть | | 15 | 540 | | | | | | | | | | |
| В.2.1 | Информатика | 6 | 216 | x | x | | | | | | | зач., экс. | |
| В.2.2 | Концепции современного естествознания | 2 | 72 | x | | | | | | | | зач. | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|--|--|------------|-------------|---|---|---|---|---|----|----|----|------------|----|
| Вариативная часть. Дисциплины по выбору | | | | | | | | | | | | | |
| В.В.2.3 | Общий курс железных дорог | 4 | 144 | x | | | | | | | | ЭКЗ. | |
| | Проектно-сметное дело | | | | | | | | | | | | |
| В.В.2.4 | Интернет-технологии ведения бизнеса | 4 | 108 | | | | x | | | | | ЭКЗ. | |
| | Автоматизированные системы управления на предприятии | | | | | | | | | | | | |
| Б.3. Профессиональный цикл | | 135 | 4860 | | | | | | | | | | |
| Базовая часть | | 52 | 1872 | | | | | | | | | | |
| Б.3.1 | Теория менеджмента | 5 | 180 | | x | | | | | | | ЭКЗ. | |
| Б.3.2 | Маркетинг | 6 | 216 | | x | | | | | | | ЭКЗ., к/р | |
| Б.3.3 | Учет и анализ | 7 | 252 | | | | | x | x | | | зач., ЭКЗ. | |
| Б.3.4 | Финансовый менеджмент | 6 | 216 | | | | | x | | | | ЭКЗ. | |
| Б.3.5 | Управление человеческими ресурсами | 4 | 144 | | | x | | | | | | ЭКЗ. | |
| Б.3.6 | Стратегический менеджмент | 4 | 144 | | | x | | | | | | ЭКЗ., к/р | |
| Б.3.7 | Корпоративная социальная ответственность | 2 | 72 | | | | | | | x | | зач. | |
| Б.3.8 | Безопасность жизнедеятельности | 2 | 72 | | x | | | | | | | зач. | |
| Б.3.9 | Управление изменениями | 5 | 180 | | | | | | | x | | ЭКЗ. | |
| Б.3.10 | Инвестиционный анализ | 5 | 180 | | | | | x | | | | ЭКЗ. | |
| Б.3.11 | Бизнес-планирование | 6 | 216 | | | | | | x | | | ЭКЗ., к/пр | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|--------------------------|--|-----------|-------------|---|---|---|---|---|----|----|----|--------------------|----|
| Вариативная часть | | 83 | 2988 | | | | | | | | | | |
| В.3.1 | Создание и организация деятельности малого предприятия | 6 | 216 | | | | х | | | | | экз. | |
| В.3.2 | Управление эффективностью малого бизнеса | 8 | 288 | | | | | | х | х | | зач., к/р, экз. | |
| В.3.3 | Планирование деятельности малого предприятия | 5 | 180 | | | | | х | | | | экз. | |
| В.3.4 | Организация предпринимательской деятельности | 2 | 72 | | | | х | | | | | зач. | |
| В.3.5 | Инновационная деятельность в малом бизнесе | 5 | 180 | | | | | | | | х | экз. | |
| В.3.6 | Оценка стоимости малого бизнеса | 7 | 252 | | | | | | х | х | | зач., экз., к/р | |
| В.3.7 | Экономика малого бизнеса | 5 | 180 | | | | | х | | | | экз. | |
| В.3.8 | Отчетность в малом бизнесе | 5 | 180 | | | | | | х | | | экз. | |
| В.3.9 | Налогообложение в малом бизнесе | 3 | 108 | | | | | | х | | | зач. | |
| В.3.10 | Управление рисками малого бизнеса | 3 | 108 | | | | | | | х | | зач. | |
| В.3.11 | Организационное проектирование и развитие малого бизнеса | 4 | 144 | | | | | | х | | | экз. | |
| В.3.12 | Инфраструктура и поддержка малого бизнеса | 4 | 144 | | | | | | | | х | экз. | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|---|---|-----|------|---|---|---|---|---|----|----|----|-------------|----|
| Вариативная часть. Дисциплины по выбору | | | | | | | | | | | | | |
| В.В.3.1 | Регионалистика | 4 | 144 | x | | | | | | | | экз., к/р | |
| | Экология | | | | | | | | | | | | |
| В.В.3.2 | Грузовая и коммерческая работа | 2 | 72 | | | | | x | | | | зач. | |
| | Управление качеством | | | | | | | | | | | | |
| В.В.3.3 | История развития малого бизнеса | 3 | 108 | | | | x | | | | | зач. | |
| | Управление материальными ресурсами | | | | | | | | | | | | |
| В.В.3.4 | Основы экспедирования | 3 | 108 | | | | | | | x | | зач. | |
| | Антикризисное управление | | | | | | | | | | | | |
| В.В.3.5 | Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности | 5 | 180 | | | | | | | | x | экз. | |
| | Международный маркетинг | | | | | | | | | | | | |
| В.В.3.5 | Транспортное право | 2 | 72 | | | | | | | | x | зач. | |
| | Хозяйственное право | | | | | | | | | | | | |
| В.В.3.6 | Иностранный язык (профессиональный) | 4 | 144 | | | | | | | x | | экз. | |
| | Второй иностранный язык | | | | | | | | | | | | |
| В.В.3.7 | Международный бизнес | 3 | 108 | | | | | | | x | | зач. | |
| | Кросскультурный менеджмент | | | | | | | | | | | | |
| В.В.3.8 | Самоменеджмент | 3 | 108 | | | | x | | | | | зач. | |
| | Лидерство в малом бизнесе | | | | | | | | | | | | |
| <i>Б.4. Физическая культура</i> | | 2 | 400 | x | x | x | x | x | x | | | зач., Дзач. | |
| <i>Б.5. Учебная и производственная практики</i> | | 9 | 324 | | x | | x | | x | | x | | |
| <i>Б.6. Итоговая государственная аттестация</i> | | 12 | 432 | | | | | | | | x | | |
| ВСЕГО | | 240 | 8640 | | | | | | | | | | |

Бюджет времени (в неделях)

| Курсы | Теоретическое обучение | Экзаменационная сессия | Учебная практика | Производственная практика | Итоговая государственная аттестация | Каникулы | Всего |
|-------|------------------------|------------------------|------------------|---------------------------|-------------------------------------|----------|-------|
| I | 36 | 6 | 2р | | | 10 | 52 |
| II | 36 | 6 | | 2 | | 8 | 52 |
| III | 36 | 6 | | 2 | | 8 | 52 |
| IV | 27 | 5 | | 2 | 8 | 10 | 52 |
| Итого | 135 | 23 | - | 6 | 8 | 36 | 208 |

Учебная практика (НИРС)

2 семестр

Производственная практика

4, 6, 8 семестры

Итоговая государственная аттестация:

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы и государственный экзамен 8 семестр

Настоящий учебный план составлен исходя из следующих данных (в зачетных единицах/часах):

| | |
|--|-----------------|
| Теоретическое обучение, включая экзаменационные сессии | 217/7812 |
| Физическая культура | 2 /400 |
| Практики | 9/324 |
| Итоговая государственная аттестация | 12/432 |
| Итого | 240/8968 |

Примечания: Настоящий учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров 080200 «Менеджмент».

ПРИМЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (АННОТАЦИИ)

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Создание и организация деятельности малого предприятия»
подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент»
профиль «Управление малым бизнесом»

1. Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов знаний об организации предпринимательской деятельности, обучение студентов практическим методам и приемам работы по созданию и организации деятельности малого предприятия, дать комплексные знания о принципах и методах ведения предпринимательской деятельности с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности деятельности малого предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Создание и организация деятельности малого предприятия» относится к Профессиональному циклу дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- формирование и направление использования имущества малого предприятия,
- организацию производственного процесса на малом предприятии,
- организацию экономической политики малого предприятия,
- основные направления инновационной и инвестиционной деятельности предприятия,
- особенности развития малого и среднего предпринимательства,
- способы взаимодействия малого и крупного бизнеса,
- законодательную базу по вопросам создания и прекращения деятельности малых предприятий;

уметь:

- разрабатывать учредительные документы для создания и регистрации малого предприятия;
- разрабатывать организационную структуру малого предприятия;
- выделять бизнес-процессы на малом предприятии;

владеть:

- инструментами разработки нового товара (услуги).

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Управление эффективностью малого бизнеса»
подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент»
профиль «Управление малым бизнесом»

1. Цели и задачи дисциплины: дать комплексные знания о принципах и методах анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия в целях обоснования оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности малых предприятий.

В ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями: теории и практики анализа финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия, позволяющих оценивать и предоставлять в формализованном виде экономические явления и процессы; принципов и методов организации проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия; структуры и содержания информационной базы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия; методов факторного экономического анализа; методов оценки эффективности использования ресурсного потенциала малого предприятия; методов оценки налоговой нагрузки и обоснования выбора режима налогообложения малого предприятия; использования результатов анализа в целях обоснования оптимальных управленческих решений; приемов анализа и диагностики финансового состояния малого предприятия; методов диагностики кризисного состояния и оценки вероятности банкротства предприятий; методов комплексной оценки эффективности деятельности малых предприятий; методов прогнозного и стратегического анализа деятельности малого предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия» относится к Профессиональному циклу дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия» направлен на

формирование следующих компетенций: ПК-40; ПК-8.70; ПК-12.7; ПК-41.7; ПК-43.7; ПК-44.7; ПК-50.7.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности нормативно-правового регулирования развития малого бизнеса;
- факторы воздействия внешней и внутренней среды на функционирование малого предприятия;
- теоретические и методологические основы проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- принципы организации проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия;
- методику анализа использования ресурсов малого предприятия;
- методику анализа финансовых результатов деятельности и уровня налоговой нагрузки малого предприятия;
- методику принятия управленческие решений на основе маржинального анализа;
- методику обоснования решений в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников его финансирования;
- методы анализа и диагностики финансового состояния и вероятности банкротства малого предприятия;
- методику комплексной оценки эффективности деятельности малого предприятия;
- методы прогнозного и стратегического анализа.

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые факторы и оценивать их влияние на деятельность организации
- анализировать экономический потенциал и финансовое состояние предприятия
- анализировать финансово-экономические результаты деятельности предприятия
- анализировать состояние и эффективность использование основных средств
- анализировать обеспеченность организации материальными ресурсами и определять уровень их использования

- проводить анализ труда и заработной платы в организации
- проводить анализ себестоимости производимой продукции (оказываемых услуг) на малом предприятии

владеть:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- методами обоснования управленческих решений;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- эвристическими методами и финансовыми вычислениями в экономическом анализе;
- сетевыми методами анализа;
- методами стохастического экономического анализа;
- методами инвестиционного анализа.

Аннотация

**примерной программы дисциплины
«Планирование деятельности малого предприятия»
подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент»
профиль «Управление малым бизнесом»**

1. Цели и задачи дисциплины: является получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Планирование деятельности малого предприятия» относится к Профессиональному циклу дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы, задачи и принципы планирования на предприятии;
- направления и виды планирования, классификацию системы планов и их характеристику;

- методику, приемы и технологию планирования на предприятии, включая технологию сметного финансового планирования (бюджетирования);
- основы построения системы плановых расчетов и показателей;
- методы и формы организации плановой работы на предприятии;
- теоретические и практические основы экономической эффективности производства;

уметь:

- разрабатывать систему бюджетов на малом предприятии;
- разрабатывать систему ключевых показателей деятельности (KPI) на малом предприятии;

владеть:

- приемами и навыками технико-экономического и оперативно-производственного планирования на малом предприятии.

**Аннотация
примерной программы дисциплины
«Организация предпринимательской деятельности»
подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент»
профиль «Управление малым бизнесом»**

1. Цели и задачи дисциплины: дать основы знаний о принципах и закономерностях коммерческой деятельности на малом предприятии, сформировать умение в области исследования товарных рынков, выбора товаров и формирования ассортимента, заключение договоров купли-продажи, формирования и планирования товарных запасов, организации сервисного обслуживания.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности» относится к Профессиональному циклу дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Организация коммерческой деятельности» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-10.7; ПК-23.7; ПК-30.7; ПК-36; ПК-44.7.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- инструменты изучения рынков товаров и услуг;
- управление запасами и движением товаров;
- основы использования системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM);

уметь:

- анализировать обеспеченность организации материальными ресурсами и определять уровень их использования;
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;

владеть:

- навыками деловых коммуникаций.

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Инновационная деятельность в малом бизнесе»
подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент»
профиль «Управление малым бизнесом»

1. Цели и задачи дисциплины: дать представление о функциях, принципах и методах управления инновационной деятельностью на малых предприятиях и основных направлениях оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности.

Задачами дисциплины являются: овладение важнейшими теоретико-методологическими основами инновационного менеджмента, методами управления инновационной деятельностью на малых предприятиях; получение знаний, необходимых для организации, планирования инновационных проектов и управления их реализацией; получение навыков определения стратегических направлений инновационного развития организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Инновационная деятельность на малом предприятии» относится к Профессиональному циклу дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Организация коммерческой деятельности» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-344 ПК-40; ПК-49; ПК-36; ПК-48; ПК-22; ПК-23; ПК-30.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современные концепции организации операционной деятельности;
- современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- экономические основы поведения организаций;

уметь:

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций;
- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;

владеть:

- методами и программными средствами обработки деловой информации;
- анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения.

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Оценка стоимости малого бизнеса»
подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент»
профиль «Управление малым бизнесом»

1. Цели и задачи дисциплины: Основной целью курса является формирование теоретических, методических и практических подходов к оценке бизнеса как самостоятельной дисциплины. В нем определены предмет и цели оценки бизнеса, рассмотрены различные подходы к методологии его оценки, особенно актуальные в условиях развития рыночной экономики. Объясняются методические основы организации и проведения работ по оценке стоимости отдельных активов предприятия, рассматриваются особенности оценки бизнеса для конкретных целей.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы» относится к Профессиональному циклу дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- Предмет, цели, принципы, специальные применения и стандарты оценки бизнеса
- Принципы оценки недвижимости
- Процесс оценки
- Сложные проценты, дисконтирование, аннуитеты
- Взнос на амортизацию единицы, накопления, фонды возмещения, соотношения между функциями
- Коэффициенты капитализации и возврат капитала
- Ипотечно-инвестиционный анализ
- Инструменты измерения в посленалоговой основе
- Правовые основы оценки предприятий
- Методические основы оценки предприятий
- Налогообложение в процессе оценки бизнеса
- Доходный подход к оценке бизнеса: методология, учет рисков бизнеса
- Рыночный подход к оценке бизнеса
- Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса
- Информационное обеспечение методик доходного подхода к оценке предприятий
- Финансовые отчеты и анализ коэффициентов
- Влияние финансирования на цену
- Капитализацию дохода по методам физического остатка
- Традиционную технику ипотечно-инвестиционного анализа
- Ипотечно-инвестиционную технику Эллвуда
- Подход прямого сравнительного анализа продаж
- Модель капитализации постоянного дохода, модель Гордона

уметь:

- Оценивать отдельные виды имущества предприятия
- Оценивать восстановительную стоимость

- Оценивать стоимость земельного участка
- Оценивать рыночную стоимость машин и оборудования
- Оценивать интеллектуальную стоимость и нематериальные активы предприятия
- Определять стоимость приобретения по прибыли
- Определять стоимость товарного знака по прибыли
- Определять стоимость объектов промышленной собственности, имеющих правовую защиту, по оценки фактически произведенных затрат
- Оценивать финансовые активы предприятия
- Оценивать пакет акция предприятия
- Определять рыночную стоимость облигаций
- Анализировать финансовые коэффициенты
- Оценивать стоимость действующего предприятия
- Оценивать ликвидационную стоимость предприятия
- Оценивать стоимость предприятия в целях инвестирования
- Прогнозировать денежный поток и определять рыночную стоимость оцениваемого предприятия
- Анализировать ставки дисконта
- Анализировать инструменты финансирования
- Анализировать земельные участки и применять принципы наилучшего и наиболее эффективного использования
- Анализировать здания и сооружения и применять затратный подход

владеть:

- Методом дисконтирования денежного подхода
- Методом расчета чистого приведенного эффекта
- Методом расчета индекса рентабельности инвестиций
- Методом расчета нормы рентабельности инвестиций
- Методом определения срока окупаемости инвестиций
- Простыми статистическими методами
- Методами расчета коэффициента капитализации дохода
- Основными инструментами оценки недвижимости и методов капитализации
- Затратным методом оценки недвижимости
- Методами капитализации фактических и потенциальных дивидендов
- Методами использования мультипликаторов

- Методом связанных инвестиций заемного и собственного капитала.

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Экономика малого бизнеса»
подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент»
профиль «Управление малым бизнесом»

1. Цели и задачи дисциплины: Целью курса является способствование формированию профессиональных навыков будущих менеджеров, помощь развитию цивилизованного предпринимательства, способствовать продвижению международных стандартов ведения бизнеса и эффективного менеджмента в России.

Учебная цель курса - вовлечь студентов в процесс обсуждения актуальных проблем российского бизнеса в рамках его взаимоотношений с государственной властью, подготовить высококвалифицированных управленцев, умеющих принимать эффективные решения.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика малого бизнеса» относится к Профессиональному циклу дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8.7; ПК-10.7; ПК-11; ПК-12; ПК-15.7; ПК-18; ПК-19; ПК-21; ПК-23.7; ПК-30.7; ПК-34.7; ПК-36.7; ПК-38.7; ПК-39.7; ПК-40; ПК-41; ПК-42; ПК-43.7; ПК-44.7; ПК-48.7; ПК-49.7; ПК-50.7.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные термины и понятия дисциплины
- порядок организации предприятий малого бизнеса
- основы управления потоками хозяйственного оборота.

уметь:

- анализировать документы бухгалтерского и налогового учета,
- рассчитывать величину трансфертных платежей, финансовой помощи представителю малого бизнеса,

- исчислять величину налоговых платежей.

владеть:

- методами принятия управленческих решений в структурах малого бизнеса

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Отчетность в малом бизнесе»
подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент»
профиль «Управление малым бизнесом»

1. Цели и задачи дисциплины: дать основы знаний о принципах бухгалтерского учета и налогообложения а малом бизнесе, сформировать умение в области организации учетной деятельности, составления бухгалтерской и налоговой отчетности в субъектах малого бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Отчетность в малом бизнесе» относится к Профессиональному циклу дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности субъектов малого предпринимательства (ПК-38.7)

- владеет навыками составления финансовой отчетности, в том числе с учетом стандартов финансовой отчетности для субъектов малого предпринимательства и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39.7)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- стандарты бухгалтерского учета и отчетности в малом бизнесе.
- особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства;
- налоговое законодательство;

- специальные налоговые режимы;

уметь:

- вести бухгалтерский и налоговый учет,
- составить финансовую отчетность, в том числе с учетом стандартов финансовой отчетности для субъектов малого предпринимательства;
- рассчитать налоги в соответствии с видом деятельности малого предприятия;
- составить налоговые декларации.

владеть:

- методами бухгалтерского учета;
- навыками работы с законодательными и нормативными документами.